

PARIS GmbH öffnet Roadmap der bewährten EPSS- und E-Learning-Lösung und nimmt damit weltweit Alleinstellung im Markt ein

datango performance suite wird zur offenen kundenzentrierten Plattform für digitale Weiterbildung

Kaarst, 31. August 2016 – Die datango performance suite (dps), EPSS- und E-Learning-Lösung der PARIS GmbH, ist künftig eine für und von Kunden bedarfsgerecht gestaltbare Plattform. Die Autorenlösung zur digitalen Weiterbildung ist damit die einzige im Markt, die nach dem Prinzip „von Anwendern für Anwender“ funktioniert. Ein öffentliches Roadmap-Council – bestehend aus den Kunden – wird im Zuge dessen kontinuierlich über die Weiterentwicklung des Produktes entscheiden. Somit entsteht eine dynamische Lösung, die sich immer exakt am aktuellen Bedarf der Nutzer und des Marktes orientiert.

„Wir entwickeln keine Labor-Features, die fernab der realen und ernst zu nehmenden Kundenbedarfe liegen, sondern wir sehen in unseren Kunden langfristige Partner, die einen wertvollen Beitrag zur Verbesserung unserer Lösung leisten. Es ergibt sich somit eine Win-Win-Situation“, erklärt Sebastian Grodzietzki, Chief Growth Officer (CGO) der PARIS GmbH. Er ergänzt: „Sehr viele Kunden äußern, dass ihre Produktwünsche und Funktionsbedarfe von anderen Anbietern nach Vertragsabschluss nicht gehört werden. Wir wollen ganz nah und persönlich am Kunden sein. Daher bestimmen bei uns ab sofort die Kunden die dps-Roadmap.“

Die datango performance suite (dps) ist ein Electronic Performance Support System (EPSS) und eine E-Learning-Lösung. Damit können Anwender im täglichen Arbeitsablauf den Umgang mit Applikationen wie CRM, ERP, MS Office etc. und beispielsweise Updates erlernen. Die „dps“ dokumentiert und simuliert Prozesse, ist ein einfach zu bedienendes Autorenwerkzeug für jedermann und navigiert Mitarbeiter jeder Abteilung kontextsensitiv durch digitale und Non-IT-Arbeitsabläufe. So können Geschäftsprozesse deutlich breiter und einfacher digitalisiert, automatisiert und beschleunigt werden. Schulungsaufwände und Fehlerquoten können reduziert und letztlich Geschäftsergebnisse optimiert werden. Die „dps“ wird zudem kontinuierlich in Richtung einer offenen kognitiven Automationsplattform weiterentwickelt.

Durch diese Mitbestimmungsmöglichkeit von Kunden und Partnern an der gemeinsamen dps-Roadmap und Weiterentwicklung des Produktes orientieren sich Produktneuerungen an den echten Mitarbeiter- und Schulungsbedarfen ihres Unternehmens und anderer Unternehmen. So können Software-Schulungs- und -Rollout-Projekte noch effizienter umgesetzt werden und Mitarbeiter schnellstmöglich den Umgang damit erlernen – ganz gleich, um welche Geschäftsprozesse oder zu schulende Software es sich handelt.

„Dieses neue Crowd-basierte „Social Roadmapping 4.0‘, das wir hier einführen, wird zusätzlich noch smarte Impulse durch unser PARIS Innovation Lab erhalten. Dieses dient dazu, mit Kunden und Partnern gezielte Co-Innovation bzw. Co-Development hinsichtlich smarterer Büros, smarterer Fabriken und anderer Settings des Internet der Dinge zu betreiben“, erklärt Sebastian Grodzietzki.

Zeichenzahl: 3.095



Roadmap der datango performance suite öffnet sich für die Anwender

Kurzporträt datango – ein Unternehmensbereich der PARIS GmbH:

datango ist ein Unternehmensbereich der PARIS GmbH – Process Automation Robotics Intelligence Systems – und bietet führende Technologien für die Bereiche Prozessnavigation, Automatisierung, Dokumentation und E-Learning. Die datango-Lösungen unterstützen Unternehmen unter anderem durch die gezielte Qualifizierung von Mitarbeitern beim schnellen Rollout und reibungslosen Betrieb von Enterprise-Applikationen. Die Software-Lösungen zeichnen sich durch die Navigationshilfe im Live-System sowie die automatische Erstellung von Dokumentations- und Schulungsunterlagen, Software-Simulationen und E-Learning-Welten im Praxiseinsatz aus. So ermöglicht datango die Reduktion von Fehleingaben und Support-Kosten bei erhöhter Nutzerakzeptanz. Die von der „datango performance suite“ unterstützten Funktionen sind integraler Bestandteil von Business-Applikationen in Unternehmen unterschiedlicher Branchen und Größenordnung.

www.datango.com

Weitere Informationen:

datango
Ein Unternehmensbereich der
PARIS GmbH
Bruchweg 96
41564 Kaarst

Ansprechpartner:

Sebastian Grodzietzki
-Chief Growth Officer-
Tel.: +49 (0)2131-762010
E-Mail: s.grodzietzki@paris-ag.com |
s.grodzietzki@datango.com
www.paris-ag.com | www.datango.com

PR-Agentur:

punctum pr-agentur GmbH
Neuer Zollhof 3
40221 Düsseldorf

Ansprechpartner:

Ulrike Peter
-Geschäftsführerin-
Tel.: +49 (0)211-9717977-0
E-Mail: pr@punctum-pr.de
www.punctum-pr.de