

Auch 2011 ausgezeichnet: E-Learning- und EPSS-Anbieter erhält offizielle Honorierung für seine kontinuierlichen Wachstumsraten

datango AG auf der Überholspur – Platz 26 im „Deloitte Technology Fast 50 Award“

Berlin, 11. November 2011 – Die datango AG (www.datango.de) erzielte auch in diesem Jahr eine starke Platzierung unter den ersten dreißig Preisträgern des „Deloitte Technology Fast 50 Award“. Bereits 2010 belegte der EPSS- und E-Learning-Anbieter den Platz 28 im Ranking der am stärksten wachsenden Unternehmen Deutschlands. In diesem Jahr befindet sich das Unternehmen auf der Überholspur und steigt auf den 26. Platz auf.

Am 3. November wurden sie in Frankfurt offiziell bekanntgegeben: Die Preisträger des „Deloitte Technology Fast 50 Award“. 50 Unternehmen aus den Bereichen IT, Kommunikation und Life Sciences, die sich in zukunftsorientierten Technologiefeldern positioniert haben und dabei kontinuierlich gewachsen sind, erhielten den Award. Die Auszeichnung fand unter dem Leitsatz „Connect. Grow. Inspire.“ statt und ehrte zum neunten Mal die erfolgreichsten Technologieunternehmen Deutschlands.

datango – auch im Jahr 2011 auf ganzer Linie gepunktet

Auf Platz 26 positionierte sich die datango AG und wird damit von Deloitte erneut für das kontinuierliche Wachstum, das sich unter anderem aus der starken Nachfrage der EPSS- und E-Learning-Technologie begründet, honoriert. Weltweit nutzen zahlreiche Unternehmen die „datango performance suite“, die Software-Rollouts und Upgrades sowie den laufenden Betrieb von Enterprise-Anwendungen unterstützt – ganz gleich, ob es sich dabei um MS Office, eigene Entwicklungen oder komplexe Applikationen wie SAP handelt.

Neben der erfolgreichen Platzierung im Zuge des „Deloitte Technology Fast 50 Award“ wurde der CEO der datango AG Oswald P. Zimmermann – seit 2010 Europäischer Wirtschaftssenator – in diesem Jahr zum wiederholten Mal zum „Entrepreneur des Jahres“ von Ernst & Young nominiert. Darüber hinaus erzielte

die datango AG kürzlich den 3. Platz im „MMB E-Learning-Wirtschaftsrating 2011“. Diese Auszeichnung ehrt die umsatzstärksten E-Learning-Unternehmen.

„Wir haben beim MMB E-Learning-Wirtschaftsrating die deutschen Umsatzzahlen zu Grunde gelegt, da wir diesen Markt als wichtig erachten. Hätten wir die internationalen Zahlen eingereicht, hätten wir unserer Einschätzung den ersten Platz im Ranking erzielt“, erklärt Oswald P. Zimmermann, CEO der datango AG. „Weltweit nutzen bereits mehr als 1.000 Unternehmen die datango performance suite. Dies zeigt, dass mit unserer Lösung eine große Bedarfslücke geschlossen werden kann. 2011 war ein bedeutendes und wirtschaftlich sehr erfolgreiches Jahr für die datango AG. Dies ist das Ergebnis unserer erfolgreichen Unternehmensführung mit international ausgerichteter Vertriebs- und Marketingstrategie“, schließt Zimmermann.

Weitere Informationen unter www.datango.de

Zeichenzahl: 2.885

Kurzporträt datango AG:

Die 1999 gegründete datango AG mit Hauptsitz in Berlin ist einer der Technologieführer für die Bereiche Prozessnavigation sowie deren Automatisierung, Dokumentation und E-Learning. Seit 2006 unterstützen Hasso Plattner Ventures und EXTOREL das Unternehmen auf seinem Expansionskurs. 2007 übernahm datango den Geschäftsbereich „Knowledge and Performance Solutions“ der schwedischen Enlight AB und hat so die internationale Präsenz weiter ausgebaut. Die datango-Lösungen unterstützen Unternehmen durch die gezielte Qualifizierung von Mitarbeitern beim schnellen Rollout und reibungslosen Betrieb von Enterprise-Applikationen. Die Software-Lösungen zeichnen sich durch die Navigationshilfe im Live-System sowie die automatische Erstellung von Dokumentations- und Schulungsunterlagen, Software-Simulationen und E-Learning-Welten im Praxiseinsatz aus. So ermöglicht datango die Reduktion von Fehleingaben und Support-Kosten bei erhöhter Nutzerakzeptanz. Die „datango performance suite“ ist integraler Bestandteil von Business-Applikationen in Unternehmen unterschiedlicher Branchen weltweit. Der Kundenstamm besteht aus über 1.000 renommierten Unternehmen mit mehr als drei Millionen Nutzern sowie aus namhaften Partnern. www.datango.de

Weitere Informationen:

datango AG
Schönhauser Allee 10-11
D-10119 Berlin

Ansprechpartner:

Sophia Stolze
-Director Marketing & Kommunikation-
Tel.: +49 (0)30-44 35 5-334
Fax: +49 (0)30-44 35 5-222
E-Mail: sophia.stolze@datango.de
www.datango.de

PR-Agentur:

attentio :: pr-agentur GmbH
Bahnhofstraße 18
D-57627 Hachenburg

Ansprechpartner:

Ulrike Peter
-Geschäftsführerin-
Tel.: +49 (0)26 62-94 80 07-0
Fax: +49 (0)26 62-94 80 07-9
E-Mail: u.peter@attentio.cc
www.attentio.cc