

Anbieter zeigt am 09. und 10. Juni in Berlin den Ausweg aus dem Software-Labyrinth**„Innovation drives Business“:
datango AG nimmt an der „IT Profits 6.0“ teil**

Berlin, 12. Mai 2010 – Das Event der digitalen Welt „IT Profits 6.0“ adressiert am 9. und 10. Juni zum sechsten Mal in Berlin kleine und mittelständische Unternehmen. Als Businesslounge und Forum stellt es Lösungen rund um IT, Web und Mobile in den Mittelpunkt. Auch die datango AG ist mit von der Partie und präsentiert ihr digitales Lernsystem, das Unternehmen dabei unterstützt, das Potenzial ihrer eingesetzten Business-Software auszuschöpfen.

Neben Themen wie Business, Infrastructure, Communication und Security as a Service werden die Chancen und Potenziale von Trends wie Online-Marketing, Mobile Business Solutions, Social Media und E-Commerce beleuchtet. Über 100 Vorträge und Praxisbeispiele bringen den rund 4.000 Teilnehmern die Lösungen, Produkte und Dienstleistungen der Aussteller näher – das alles mit dem übergeordneten Ziel, kleine und mittelständische Unternehmen voran zu bringen.

Die „datango performance suite“ (dps) gibt Unternehmen ebenfalls Rückenwind. Ganz gleich, ob es sich um SAP, MS Office, Eigenentwicklungen oder andere Applikationen handelt: die „dps“ hilft Mitarbeitern, diese Systeme zu verstehen und innerhalb kürzester Zeit anwenden zu lernen. So kann ein Höchstmaß an Produktivität erzielt werden und es geht keine wertvolle Zeit durch die Einarbeitung in die fremde Umgebung verloren. Wie ein „Tom Tom“ für den PC navigiert die „dps“ die Anwender durch die einzelnen Vorgänge und weist ihnen Schritt für Schritt den Weg ans Ziel.

Auf der Veranstaltung „IT Profits 6.0“ zeigt datango den Besuchern, wie sie von ihren Business-Applikationen ideal profitieren und wie schnell sie sich in fremden Welten zurechtzufinden können. datango kombiniert Prozessnavigation, Automatisierung, Dokumentation und E-Learning zu einer All-in-One-Lösung, die den Ausweg aus dem Software-Labyrinth bietet.

Zeichenzahl: 1.836

Kurzporträt datango AG:

Die 1999 gegründete datango AG mit Hauptsitz in Berlin ist einer der Technologieführer für die Bereiche Prozessnavigation sowie deren Automatisierung, Dokumentation und E-Learning. Seit 2006 unterstützen Hasso Plattner Ventures und EXTORÉL das Unternehmen auf seinem Expansionskurs. 2007 übernahm datango den Geschäftsbereich „Knowledge and Performance Solutions“ der schwedischen Enlight AB und hat so die internationale Präsenz weiter ausgebaut. Die datango-Lösungen unterstützen Unternehmen durch die gezielte Qualifizierung von Mitarbeitern beim schnellen Rollout und reibungslosen Betrieb von Enterprise-Applikationen. Die Software-Lösungen zeichnen sich durch die Navigationshilfe im Live-System sowie die automatische Erstellung von Dokumentations- und Schulungsunterlagen, Software-Simulationen und E-Learning-Welten im Praxiseinsatz aus. So ermöglicht datango die Reduktion von Fehleingaben und Support-Kosten bei erhöhter Nutzerakzeptanz. Die datango performance suite ist integraler Bestandteil von Business-Applikationen in Unternehmen unterschiedlicher Branchen weltweit. Der Kundenstamm besteht aus international renommierten Unternehmen wie Bosch, BayerSchering Pharma, UBS, SPAR, s. Oliver und Heraeus. Zu den Partnern gehören namhafte Anbieter wie Siemens IT Solutions and IT Services, CSC und die CREALOGIX AG. www.datango.de

Weitere Informationen:

datango AG
Schönhauser Allee 10-11
D-10119 Berlin

Ansprechpartner:

Sonja Geelhaar
Tel.: +49 (0)30-44 35 5-0
Fax: +49 (0)30-44 35 5-222
E-Mail: sonja.geelhaar@datango.de
www.datango.de

PR-Agentur:

attentio - kommunikation & design GmbH
Holzbachstraße 8a
D-56249 Herschbach

Ansprechpartner:

Ulrike Peter
Tel.: +49 (0)26 26-92 78 89-0
Fax: +49 (0)26 26-92 78 89-9
E-Mail: u.peter@attentio.cc
www.attentio.cc