



Training und Online-Support der Anwender von SAP Travelmanagement bei der WAZ Gruppe



Das Unternehmen

Die WAZ Mediengruppe mit Hauptsitz in Essen entwickelte sich seit Mitte der 80er Jahre durch gezielte Investitionen im In- und Ausland zu einem der bedeutendsten europäischen Medienunternehmen. Heute erwirtschaftet die Gruppe einen Gesamtumsatz von ca. 2 Milliarden Euro und beschäftigt rund 16.000 Mitarbeiter.

Das Flaggschiff des Medienunternehmens ist die Westdeutsche Allgemeine Zeitung (WAZ). Mit einer Auflage von durchschnittlich 580.000 Exemplaren nimmt die WAZ Platz 1 unter den Regionalzeitungen Deutschlands ein.

Originalapplikation:

SAP Travelmanagement

Autorenlicenzen: 2

Module:

Demo, Übung, Dokumentation, Online-Hilfe/Navigation

Lerneinheiten:

5 + Online-Tour und Navigation

Fokus:

Mitarbeiterschulung und Einsparungen im

Einführung des SAP Travelmanagement bei der WAZ Gruppe

Die Aufgabe

Im Frühjahr 2006 stellte die WAZ Mediengruppe ihren bisher papiergestützten Reisekosten-, Planungs-, Buchungs- und Abrechnungsprozess auf ein neues, automatisiertes System um. Mit Hilfe des SAP Travelmanagement sollten Reisebuchungen und Reisekostenabrechnungen in Zukunft von jedem Mitarbeiter selbst vorgenommen und damit der Abwicklungsprozess verkürzt und effizienter gestaltet werden.

Für die Mitarbeiter brachte diese Umstellung relevante Veränderungen mit sich. Innerhalb kürzester Zeit mussten sie sich mit den Funktionalitäten, der Bedienoberfläche und der Navigation einer unbekanntenen Anwendung vertraut machen. Die Arbeit in unterschiedlichen Schichten und die Verteilung der Mitarbeiter über verschiedene Standorte machte die Schulung der Anwender mithilfe von Live-Trainings aus finanziellen und zeitlichen Gründen unmöglich. Dennoch musste eine Möglichkeit gefunden werden, den Mitarbeitern die für den Umgang mit dem Travelmanagement notwendigen Kenntnisse zu vermitteln.

Die Lösung

Mit Beginn des Projekts fiel die Entscheidung für die elektronische Trainingsunterstützung von datango, da diese als einzige Autorensoftware über die Möglichkeit verfügt, kontextsensitive Hilfen in Live-Applikationen einzublenden. Darüber hinaus können die Hilfen einfach um unternehmensspezifische Informationen ergänzt werden.

Von den durch nur zwei Autoren erstellten datango Modi Demo, Übung, Dokumentation, Online-Tour und Navigation profitieren inzwischen 600-650 Mitarbeiter. Die Funktion des Rerecordings ermöglicht es dabei, dass Dokumentation und Training ohne großen Aufwand stets aktuell gehalten werden.

Durch die webbasierte Lösung von datango konnten die Prozesskosten erheblich gesenkt und die Trainingsdurchlaufzeiten verkürzt werden. Das transparente elektronische Verfahren ermöglicht es jedem Reisenden, auf einfache Art und Weise die relevanten Handlungsschritte zu erlernen.



Training und Online-Support der Anwender von SAP Travelmanagement bei der WAZ Gruppe

Die Potentiale

Hein-Frieder Pfalz, Leiter der Verwaltungssysteme im Geschäftsbereich IVO der WAZ Mediengruppe, bewertet die Online-Hilfen von datango sehr positiv: „Für jeden der rund 4.500 Mitarbeiter, die zu den im Ruhrgebiet ansässigen Firmen der Gruppe gehören, kann die Notwendigkeit einer Dienstreise entstehen. Hier ist die mit datango entwickelte Online-Hilfe unerlässlich, da sie die Aufwände für den Support der Benutzer und die Behebung von Fehleingaben minimiert.“

Die datango Software hat in der WAZ Mediengruppe ein erhebliches Einsparpotential im Bereich Mitarbeiterschulung und Face-to-Face-Training freigelegt. Durch die ausführliche Nutzung der zur Verfügung gestellten Module konnten Fehleingaben stark reduziert und Beeinträchtigungen im Ablauf vermieden werden.

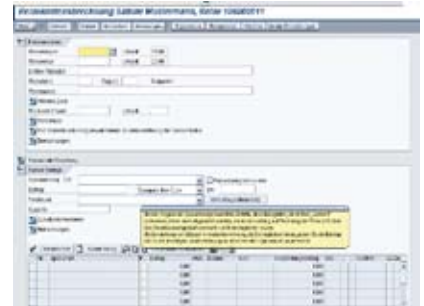
Auch der Aufwand für die Autoren konnte um ein Vielfaches reduziert werden, wie etwa durch die automatisierte Erstellung ausführlicher und dennoch übersichtlicher Anwenderdokumentationen.

Die Zukunft

Die WAZ Mediengruppe plant, die in der Zwischenzeit bewährte Travelmanagement-Lösung auf weitere deutsche Konzernunternehmen auszudehnen. Erste Rollouts sollen hier schon in naher Zukunft erfolgen. Der erprobte und erfolgreiche Einsatz der Trainingsunterstützung durch datango soll hier weiter fortgesetzt werden.

Des Weiteren soll datango in Zukunft zur Qualitätssicherung in der Personalabteilung eingesetzt werden und dort zum Beispiel für die Dokumentation der Kernaufgaben in der Sachbearbeitung genutzt werden.

Auch der Einsatz von datango bei weiteren Web-Anwendungen wird derzeit geprüft.



datango AG

Der 1999 gegründete Berliner Software-Hersteller datango bietet eine durchgängige mehrsprachige Software-Lösung – von der Erstellung bis zur Distribution von individuellen Lerneinheiten – die als komplettes Online-Hilfe-System die Wirtschaftlichkeit der eingeführten Applikationen nachhaltig und messbar steigert. Die datango performance suite dps sichert so die Akzeptanz und Nutzung der Endanwender bei der Einführung und dem Betrieb von Software-Applikationen.

Zu den Kunden der datango AG zählen u. a. Bosch, Bayer Schering Pharma, e.on und SPAR.

Ihr direkter Kontakt zu datango:

datango AG | Schönhauser Allee 10-11 | 10119 Berlin | Fon: +49.30.443 55 0 | Fax: +49.30.443 55 222
datango AG | Daimlerstraße 15 | 41564 Kaarst | Fon: +49.2131.661 92 0 | Fax: +49.2131.661 92 39

info@datango.de www.datango.de