



eLearning im weltweiten Konzernverbund der MAN AG



Das Unternehmen

Mit rund 60.000 Mitarbeitern in 120 Ländern ist die MAN AG im Bereich Engineering einer der führenden Konzerne in Europa. Als Systemanbieter verfügt MAN über eine führende Marktstellung in den Bereichen Nutzfahrzeuge, Industriemaschinen, Dieselmotoren, Turbomaschinen und Drucksysteme.

Die Tochtergesellschaft MAN Roland Druckmaschinen AG ist der weltweit zweitgrößte Hersteller von Drucksystemen und Weltmarktführer im Rollenoffset.

Das Unternehmen mit den Hauptstandorten Offenbach, Augsburg und Plauen beschäftigt rund 9.000 Mitarbeiter. Rollen- und Bogenoffsetmaschinen sowie Digitaldrucksysteme sorgen für Lösungen im Werbe-, Verlags- und Verpackungsdruck- von der kleinförmigen Bogendruckmaschine bis hin zur Anlage für Zeitungsdruck in Millionenaufgabe.

Projekt:

eProcurement-Plattform MAN2B

Nutzer: 3,000

Module:

Demo, Übung, Test & Praxis

Fokus:

Übergang zu einer neuen, webbasierten Dokumentationsmethode

Training und Online-Support bei MAN für die 3.000 Nutzer der B2B Plattform

Die Aufgabe

Die MAN AG verfügt über eine zentrale Plattform für eProcurement, über die alle Gesellschaften des MAN Konzerns Waren beziehen können. Ziel dieser Plattform ist es, für mehr Transparenz zu sorgen und die Einkaufspreise sowie die eigenen Beschaffungskosten zu senken. Im Rahmen dieses MAN2B genannten Projekts soll in erster Linie die kooperative Beschaffung gefördert werden. Das bisherige Katalogsystem beinhaltet rund eine Million Katalogartikel und 30 verschiedene Kataloglieferanten. Regelmäßig finden Online-Auktionen statt, bei denen Produktionsmaterial, Hilfs- und Betriebsstoffe oder Allgemeinmaterial erworben werden kann. Bei einer effizienten Nutzung liegt das Einsparpotenzial mittels dieser Plattform bei 15 Prozent.

Die große Herausforderung für die MAN Roland Druckmaschinen AG als Tochtergesellschaft der MAN AG bestand darin, die Plattform effizient in den Arbeitsalltag eines jeden Mitarbeiters zu integrieren. Über 3.000 Mitarbeiter an den verschiedenen Standorten mussten für den Umgang mit dem neuen System geschult werden. Dies sollte so schnell, einfach und kostengünstig wie möglich geschehen. Gleichzeitig sollte die Akzeptanz des Systems und die Motivation der Mitarbeiter gefördert werden.

Die Lösung

Seit dem Sommer 2004 kommt die individuell gestaltbare, kontextsensitive Online-Hilfe von datango bei MAN erfolgreich zum Einsatz. Mit Hilfe von 23 eLearning Kursen für die konzernweit 3.000 Mitarbeiter wurde die gewünschte intensive Nutzung der Plattform erreicht. Die mit datango Software erstellten eLearning Kurse laufen völlig problemlos und geben dem Anwender zu 90 Prozent die richtigen Hinweise zum passenden Zeitpunkt. So können die gewünschten Prozesse erfolgreich durchgeführt werden. Weit über 80 Prozent der Kurse werden auch zu Ende geführt und die Anwenderzufriedenheit ist ausgesprochen hoch.



eLearning im weltweiten Konzernverbund der MAN AG

Aufgrund der einfachen Handhabung entschied sich MAN Roland für datango, denn die Lösung von datango ist nicht nur leicht zu erlernen, sondern unterstützt auch beliebig viele Sprachen. Während der Erstellung von eLearning Kursen für Webanwendungen wird die Word-Dokumentation des Prozesses sofort mit erzeugt.

Innerhalb des datango Trainers werden bei MAN Roland alle vier datango Kursarten angeboten: der Demomodus, der Übungsmodus, der Testmodus und der Praxismodus. Auf diese Weise können die Anwender die Prozesse auf der Plattform entweder in Form eines Films betrachten, Gelerntes üben, ihr Wissen testen oder auch direkt aus der Anwendung heraus die datango Schritt-für-Schritt-Hilfe hinzuziehen.

Das Ergebnis

Auf der MAN2B Plattform sind rund eine Millionen Katalogartikel und 30 Kataloglieferanten zu finden. Konzernweit nutzen 3.000 MAN Mitarbeiter dieses Angebot. Über 8.000 Bestellpositionen im Monat sprechen für sich, bei weiterhin stark steigender Tendenz.

Die Zukunft

In Zukunft werden weitere Kurse bei MAN erstellt und sollen dann auch in englischer Sprache zur Verfügung stehen. Darüber hinaus ist geplant, den datango Navigationsmodus im Echtsystem einzusetzen, der den Anwender wie ein Wizard Schritt für Schritt durch den Prozess führt.

Jürgen Busse,

Analytiker E-Business-Solutions, MAN Roland Druckmaschinen AG:

„Der Rollout unserer B2B Plattform konnte durch eLearning stark beschleunigt werden. Mit datango als zuverlässigen und kompetenten Partner konnten wir Weiterentwicklungen im Betrieb mit geringem Schulungsaufwand einführen. 80 Prozent der Anwenderfragen können damit beantwortet werden. Mitarbeiter und Kunden schätzen die eLearning Kurse als wertvolle Hilfe.“



datango AG

Der 1999 gegründete Berliner Software-Hersteller datango bietet eine durchgängige mehrsprachige Software-Lösung – von der Erstellung bis zur Distribution von individuellen Lerneinheiten – die als komplettes Online-Hilfe-System die Wirtschaftlichkeit der eingeführten Applikationen nachhaltig und messbar steigert. Die datango performance suite dps sichert so die Akzeptanz und Nutzung der Endanwender bei der Einführung und dem Betrieb von Software-Applikationen.

Zu den Kunden der datango AG zählen u. a. Bosch, Bayer Schering Pharma, e.on und SPAR.

Ihr direkter Kontakt zu datango:

datango AG | Schönhauser Allee 10-11 | 10119 Berlin | Fon: +49.30.443 55 0 | Fax: +49.30.443 55 222
datango AG | Daimlerstraße 15 | 41564 Kaarst | Fon: +49.2131.661 92 0 | Fax: +49.2131.661 92 39

info@datango.de | www.datango.de